



polar ist ein unabhängiges, modernes und aktuelles Halbjahresmagazin zu Politik, Theorie und Alltag. Essays, Interviews, Reportagen, literarische Kurztexte und Kolumnen wollen zum politischen Denken anstiften. In **polar** debattiert, wer sich sonst

gerne aus dem Weg geht: Philosophen und Politiker, Soziologen und Filmemacher, Ökonomen und Schriftsteller, Historiker und Kulturtheoretiker. **polar** bringt Polarität in Theorie und Alltag, in Kulturwelt, Universität und an die Küchentische. Zielgruppe: Neugierige, kritische, gesellschaftlich und kulturell interessierte Leser

Redaktion: polarkreis e.V., Chefredakteure: Peter Siller, Bertram Keller

Verlag: Campus Verlag, Kurfürstenstr. 49, 60486 Frankfurt/Main

1/1

Format: 160 x 230 mm · **Umfang:** 192 Seiten
Auflage: 2000 Ex. · **Erscheinungsweise:** Halbjährig
Druck: Offset, s/w, 60er Raster
Vertrieb: Abonnements, Buchhandel

Anzeigenformate und -preise:

1/1 Seite (s/w), 160 x 230 mm + 3 mm Beschnitt

€ 2000,- (zzgl. MwSt.)

1/2 Seite quer (s/w), 160 x 112 mm + 3 mm Beschnitt

€ 1250,- (zzgl. MwSt.)

Druckunterlagen: Printfertige PDF-Daten.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Anzeigenverwaltung: Campus Verlag, Steffen

Schickling, Kurfürstenstr. 49, 60486 Frankfurt/Main,

Tel. 069 / 97 65 16 - 812, Fax - 77, schickling@campus.de

Anzeigenschluss: Jeweils 15. Februar und 15. Juli

Erscheinungstermin: April und September

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum

Zahlungsmöglichkeiten:

Postgiro Stuttgart, Konto 11 291 702, BLZ 600 100 70

Commerzbank AG Frankfurt, Konto 587 177 700, BLZ 500 400 00

1/2