

Peter Faulhaber, Hans-Joachim Grabow
Turnaround-Management in der Praxis

Umbruchphasen nutzen – neue Stärken entwickeln

2009, 4. überarb. und erw. Aufl., geb., 320 Seiten, ca. 80 Grafiken

EUR 49,90/EUA 51,30/sFr 81

ISBN 978-3-593-39001-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. September 2009

Turnaround-Manager müssen in der kritischen Phase ihres Unternehmens Troubleshooting betreiben – Liquidität sichern, Interessen koordinieren, Prioritäten und Verantwortlichkeiten festlegen. Wie das gelingen kann, zeigen Peter Faulhaber und Hans-Joachim Grabow. Diese Neuauflage des Klassikers wurde vollständig überarbeitet und um einen Managementplan für die Krise erweitert.

Die schnellen Entwicklungen im weltweiten Wettbewerb können nahezu jedes Unternehmen zum Turnaround zwingen. Verhinderte Marktberichtigungen einerseits, und Großinsolvenzen andererseits bergen weitere Risiken für Lieferanten wie Kunden. Gesetzgeber und Jurisprudenz verschärfen diese Situation mit oft unpraktikablen und wirtschaftlich unververtretbaren Regelungen.

Mit vielen Praxis-Beispielen schärfen die erfahrenen Autoren den Blick für Risiken und für die damit verbundenen Chancen. Sie zeigen, wie Unternehmensstrukturen und Prozesse schnell auf die profitablen Marktaktivitäten ausgerichtet werden und der Turnaround-Erfolg erreichbar ist: Im Troubleshooting der Crash-Phase sichert das Turnaround-Team die Liquidität, koordiniert Interessen und setzt Prioritäten. In der Konzeptphase entwickelt es das Turnaround-Konzept und klare Maßnahmenpakete. Im eigentlichen Turnaround-Management – der Umsetzung des Konzepts – richtet das Team dann die Produkt- und Dienstleistungsangebote, die Organisationsstruktur und die Unternehmensprozesse durch parallel laufende Restrukturierungsprojekte in kurzer Zeit neu aus.

Der angestrebte »Turnaround« ist die – möglichst schnelle – Wende des Unternehmens zu einem Erfolgskurs. Die Autoren zeigen leicht verständlich, wie Manager schwierige Unternehmenssituationen überstehen, praktikable Turnaround-Konzepte entwickeln, diese erfolgreich umsetzen und den Umbruch des Turnarounds dazu nutzen, im Unternehmen neue Stärken zu entwickeln.

Die Autoren

Peter Faulhaber ist Experte im Bereich Turnaround-Management. Er ist Inhaber der Unternehmensberatung *Struktur Management Partner GmbH*, die den Schwerpunkt Restrukturierungsmanagement hat.

Dr. Hans-Joachim Grabow ist Partner bei *Struktur Management*. Er ist spezialisiert auf Strategie, Führung, Umsetzungsprozesse und Change Management. Peter Faulhaber, Hans-Joachim Grabow und deren Partner managen von Köln, München, Zürich und Wien aus mit über 50 Professionals der Unternehmensberatung *Struktur Management Partner GmbH* Strukturveränderungen in Unternehmen, insbesondere Krisenfälle und Turnarounds.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Kathrin Schieferstein, 069-976516-23, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de