

Mary C. Murphy
Wachstumskultur

Wie die neue Mindset-Theorie Menschen, Teams und Organisationen verändern kann

Mit einem Vorwort von Carol Dweck

Aus dem Englischen von Jan W. Haas

Gebunden mit Schutzumschlag, 376 Seiten, 34 Euro

ISBN 978-3-593-51854-1

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 10. April 2024

Mary C. Murphy formuliert eine neue Mindset-Theorie und stellt dar, wie Menschen, Teams und Organisationen durch die sie umgebende Kultur beeinflusst werden. An zahlreichen Beispielen aus ihrer Forschung und der Beratung multinationaler Unternehmen zeigt sie, wie sich die Zusammenarbeit in Gruppen und Organisationen erfolgreich verändern lässt.

Nicht nur einzelne Menschen haben ein Mindset, sondern auch Teams und Organisationen. Überall dort, wo Menschen zusammenarbeiten, können sie eine von einem eher starren oder eine von einem dynamischen Mindset geprägte Kultur pflegen. Mit anderen Worten eine *Wachstumskultur*, die das persönliche Wachstum und die Entwicklung aller ihrer Mitglieder schätzt, fördert und belohnt. Die Auswirkungen der unterschiedlichen Grundeinstellungen sind enorm, zeigt Sozialpsychologin Mary C. Murphy in ihrem Buch. Gruppen, Teams, Organisationen mit flexiblen Mindsets sind erfolgreicher als andere. Nicht nur in Unternehmen, auch in Schulen und Universitäten, gemeinnützigen Einrichtungen oder Sportmannschaften lassen sich Leistungen messbar steigern. Organisationen und Teams, die über ein auf Wachstum ausgerichtetes Mindset verfügen, inspirieren zum Lernen, fördern die Zusammenarbeit und bauen das für Risikobereitschaft notwendige Vertrauen auf. Es ist wahrscheinlicher, dass sie Spitzenergebnisse erzielen, und sie helfen jedem Einzelnen, sein Potenzial zu entfalten.

Murphy hat erforscht, wie die uns umgebende Kultur unsere Denkweise, Motivation und Leistung beeinflussen und verbessern kann. Sie veranschaulicht Zusammenhänge zwischen individueller Leistung, Teamleistung und Unternehmenskultur. Sie liefert Beispiele des gesellschaftlichen Zusammenlebens sowie Geschichten aus ihrer Beratung weltbekannter Unternehmen wie Microsoft oder Google. Sie überprüft unterschiedliche Mindset-Kulturen im Hinblick auf Themen wie Zusammenarbeit, Kreativität, Risikobereitschaft oder Resilienz. Auch Themen wie Inklusion, Diversität und ethisches Verhalten spart sie nicht aus. Schließlich geht es darum, wie man die eigenen Mindset-Trigger erkennt und wie Menschen in Beurteilungs- und Hochleistungssituationen oder auf kritisches Feedback reagieren. Dabei geht die Dynamik in beide Richtungen: flexible Individuen können in starren Organisationen unbeweglicher werden, doch auch durch kleinste »Mindset-Mikrokulturen« kann Kulturwandel in Unternehmen entstehen.

Mary C. Murphy stellt in ihrem Buch die wegweisenden Forschungsergebnisse vor, die zeigen, was genau eine Wachstumskultur ausmacht und wie man sie in die Praxis umsetzen kann. Sie formuliert ihre neue Mindset-Theorie und beschreibt, wie bekannte Unternehmen und Organisationen in einer Vielzahl von Branchen und Lebensbereichen die Art und Weise, wie ihre Mitarbeiter zusammenarbeiten, verändert und Wachstumskulturen geschmiedet haben. Ihr Buch steckt voller Übungen, Werkzeuge und Praktiken, mit deren Hilfe sich die Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen und Organisationen erfolgreich verändern lässt.

Mary C. Murphy ist Professorin für Psychologie und Neurowissenschaften an der Indiana University. Sie ist Gründungsdirektorin des Summer Institute on Diversity am Center for Advanced Study in the Behavioral Sciences der Stanford University. 2019 erhielt sie den Presidential Early Career Award for Scientists and Engineers – die höchste Auszeichnung, die von der US-Regierung an herausragende Nachwuchswissenschaftler:innen vergeben wird. Ihren PhD in Sozialpsychologie erwarb sie an der Stanford University, wo sie von Claude Steele und Carol Dweck betreut wurde.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22